



# Girls' Day Tirol

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Schulen

*COVID-19: Der Girls' Day Tirol 2022 soll planmäßig durchgeführt werden, zeitgleich aber die Sicherheit aller Teilnehmenden und Beteiligten gewährleistet und einer Verbreitung entgegenwirkt werden. Daher wird die aktuelle Situation laufend bewertet, ggf. entsprechende Maßnahmen gesetzt und diese zeitgerecht allen kommuniziert.*

Nutzen Sie die Teilnahme am Girls' Day für **die Öffentlichkeitsarbeit Ihrer Schule**. Dadurch werden Sie nicht nur zu Multiplikator\*innen wichtiger Themen der gendersensiblen Berufsorientierung, sondern können zudem auf Ihr Engagement in diesem Bereich aufmerksam machen. Allgemeine Pressearbeiten werden vom Land Tirol bzw. der amg-tirol durchgeführt. Sie können aber auch eigene PR-Aktivitäten vornehmen, untenstehend finden Sie einige Tipps und Anregungen.

### WEBSITE DER SCHULE

Die Website der Schule ist die erste Möglichkeit, auf das Angebot aufmerksam zu machen. Toll wäre es, einen oder mehrere **Erlebnisberichte von Schülerinnen**, die sich in einem Betrieb über einen technischen, handwerklichen oder naturwissenschaftlichen Beruf erkundigt haben, zu verfassen. Stellen Sie auch **Fotos und Berichte** von vergangenen Girls' Day-Teilnahmen auf Ihre Homepage.

### SOCIAL MEDIA

Vielleicht gibt es darüber hinaus das eine oder andere Forum, in dem die Schule aktiv ist: **Facebook, Instagram** etc. Die Mädchen könnten direkt nach dem Girls' Day auf dem Nachhauseweg ihre Fotos oder Erfahrungen posten. Gerne können die Schülerinnen auch ihre Erlebnisse direkt auf der Girls' Day Facebook Seite ([www.facebook.com/girlsdaytirol](http://www.facebook.com/girlsdaytirol)) teilen.

### SCHULISCHES UMFELD

Auch die Gestaltung eines **Schaukastens** ist eine gute Möglichkeit, die Sie nützen können, um in der Schule auf eine geschlechtersensible Berufsorientierung sowie auf Ihr Engagement aufmerksam zu machen. Um Ihre Kolleg\*innen und die Eltern und Erziehungsberechtigten der Schüler\*innen zu erreichen, eignet sich zudem ein **Bericht in der Schüler\*innenzeitung**.

### LOKALE MEDIEN

Eine weitere Möglichkeit, den Girls' Day öffentlichkeitswirksam zu nutzen, besteht darin, die lokalen Medien einzubinden.

Hilfreich ist es,

- diese zwei Wochen vor dem Termin darüber zu informieren, **wo und wann der Girls' Day stattfinden wird**.
- den **Umfang der Berichterstattung** vorab zu besprechen (z.B. ein Artikel inkl. 2-3 Fotos oder ein direkter Besuch der Journalist\*innen vor Ort im Unternehmen/ in der Bildungseinrichtung).



### Mögliche **Inhalte einer Presseinformation/-aussendung:**

- Allgemeine Pressemeldung mit Fakten zum Girls' Day Tirol
- Zwei Geschichten zu Mädchenkarrieren
- Statements von den Systempartner\*innen: amg-tirol, Land Tirol – Abteilung Gesellschaft und Arbeit, Bildungsdirektion Tirol
- **Fotos** zu den Beiträgen dürfen im Zusammenhang mit der Berichterstattung zum Girls' Day honorarfrei verwendet werden. Bitte geben Sie hier immer die Fotonachweise an.

Umfangreiche Informationen und Materialien zum Girls' Day Tirol finden Sie auf unserer Website: <https://www.tirol.gv.at/girlsday/>. Gerne können Sie sich auch per E-Mail ([girlsday@amg-tirol.at](mailto:girlsday@amg-tirol.at)) oder telefonisch (0664 85 89 724) direkt an das Girls' Day Team wenden.

### KONTAKT

Tiroler Arbeitsmarktförderungsgesellschaft mbH (amg-tirol)  
Elisa Neundlinger, BA  
Colingasse 12  
6020 Innsbruck  
0664/8589724  
[elisa.neundlinger@amg-tirol.at](mailto:elisa.neundlinger@amg-tirol.at)